

Mejorando el Acceso a Asistencia para las Comunidades de Color Durante el COVID-19

La crisis del COVID-19 ha afectado a todas las comunidades de Estados Unidos. Las comunidades de color han sido impactadas de manera desproporcionada por el COVID-19. Por ejemplo, la información recogida por [los Centros para el Control de Enfermedades \(CDC\)](#) indica que los Afroamericanos representan casi el 30% de casos confirmados de COVID-19, pese a representar solo el 13% de la población total.

La crisis del COVID-19 ha afectado a todas las comunidades de Estados Unidos. Las comunidades de color han sido impactadas de manera desproporcionada por el COVID-19. Por ejemplo, la información recogida por los Centros para el Control de Enfermedades (CDC) indica que los Afroamericanos representan casi el 30% de casos confirmados de COVID-19, pese a representar solo el 13% de la población total.

Los investigadores creen que se debe en parte a las disparidades de larga data existentes en materia de asistencia, y debido también a que las comunidades de color en los Estados Unidos tienen múltiples factores de riesgo. Los funcionarios de salud pública, proveedores de seguros de salud, y otras partes interesadas están trabajando en intentar comprender cómo ayudar de mejor modo. Y los proveedores de seguro médico están redoblando sus esfuerzos para asistir a los más vulnerables durante este momento sin precedente.

Las compañías aseguradoras tienen programas bien establecidos para abordar los determinantes sociales de salud (SDOH, por sus siglas en inglés). Estas barreras sociales podrían incluir desde el acceso limitado a asistencia médica, así como también la inseguridad alimentaria, la falta de estabilidad de vivienda, y la falta de acceso a transportación. Las compañías de seguro también se han dado a la tarea de implementar comunicaciones que sean cultural y lingüísticamente relevantes al igual que programas que permitan alcanzar de mejor manera a aquellas comunidades necesitadas.

Durante la pandemia del COVID-19, las empresas aseguradoras están reforzando esos esfuerzos por medio de un alcance proactivo de sus miembros. Esta asistencia es esencial durante una crisis dado que el acceso oportuno puede ayudar a salvar vidas y proteger la salud de toda la comunidad.

Las iniciativas de las empresas aseguradoras que promueven el apoyo a personas de alto riesgo, tales como las comunidades de color, incluyen:

- **Establecimiento de una presencia física en las comunidades de color.** Esta presencia puede ser un centro de servicio o un sitio comercial que le permita a los miembros apersonarse y recibir servicios o recursos educacionales. Los servicios pueden incluir pruebas de diagnóstico del COVID-19, así como también la conexión de gente con otros servicios básicos necesarios (como, por ejemplo, vivienda, alimentos y asistencia financiera).
- **Llevar a cabo un alcance proactivo que utilice un mensaje que se ajuste a las necesidades existentes y que sirva para aumentar la concientización colectiva.** A menudo, dicha información incluye recursos en cuanto a cómo proteger mejor de sí mismos, como proteger a sus familias y a sus comunidades basándose en la información más reciente del CDC y otras fuentes confiables.

- **Promover la concientización de la telesalud y otras formas de acceso a servicios de atención médica** que podrían estar disponibles para ellos sin tener que apelar a la asistencia en persona – lo cual reduce su propio riesgo de contagio o infección.
- **Contribuir a reducir las brechas económicas existentes**, proveyendo información sobre – por ejemplo – la disponibilidad de periodos de gracia para el pago de primas con la que ellos pueden contar.
- **Intervenciones focalizadas para mejorar tanto el cuidado como los resultados**, aprovechando la información de los proveedores de seguros médicos y compartiendo dicha información tanto con socios públicos como privados mientras trabajan conjuntamente para aportar soluciones.
- **Conectar a la gente con recursos comunitarios para asistirlos con necesidades críticas como vivienda, alimentos y asistencia financiera.**
- **Realizar contribuciones financieras a organizaciones que estén bien posicionadas** de manera que se puedan atender las necesidades crecientes de aquellas personas que puedan necesitar acceso a comida u otros servicios.

Los proveedores de seguros médicos de salud están comprometidos a trabajar en conjunto con autoridades estatales, federales y locales, proveedores; y otros colaboradores– pasando por sectores tan diversos como el apoyo a los héroes de la salud pública de Estados Unidos, el ofrecimiento específico de pólizas, y cambios regulatorios, hasta la asistencia a gobernadores, asambleas legislativas, el Congreso y la Administración general. Juntos, podemos y superaremos la crisis del COVID-19.

Para más información, favor de visitar [el portal en internet de AHIP](#) para descubrir de que manera los proveedores de seguros médicos están respondiendo frente al COVID-19.